



# PLANO DE COMUNICAÇÃO

2025-2026

**CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO DO PIAUÍ**

Av. Pedro Freitas, 1900, 2º andar, Prédio CGE/ATI - Centro Administrativo Bairro  
São Pedro - Teresina/PI - CEP: 64.018-900 Fones: (086) 3326-2000

**Site:** <http://www.cge.pi.gov.br>

**E-mail:** [cge@cge.pi.gov.br](mailto:cge@cge.pi.gov.br)

**GOVERNADOR DO ESTADO DO PIAUÍ**

Rafael Tajra Fonteles

**SECRETÁRIO DE ESTADO DA FAZENDA**

Emílio Joaquim de Oliveira Júnior

**CONTROLADORA-GERAL DO ESTADO**

Maria do Amparo Esmério Silva

---

**DIRETOR DA UNIDADE DE AUDITORIA E MONITORAMENTO**

Décio Gomes de Moura

**DIRETOR DA UNIDADE DE CONTROLADORIA**

Kilmer Távora Teixeira

**CORREGEDOR-GERAL DO ESTADO**

Antônio Lima Bacelar Jr.

---

**ELABORAÇÃO**

Ana Virgínia da Silva Santos

**Assessoria de Comunicação - ASCOM**

# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b>	5
<b>1 - DIRETRIZES</b>	6
<b>2 - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO</b>	7
<b>2.1 - Estrutura</b>	7
<b>2.2 - Competências</b>	7
<b>3 - OBJETIVOS</b>	8
<b>3.1 Objetivos específicos</b>	8
<b>3.2 Público-alvo</b>	8
<b>3.3 Canais de comunicação</b>	9
<b>4 - PLANO DE AÇÃO</b>	10
<b>4.1 - Desafios e estratégias</b>	10 a 12
<b>4.2 - Outras ações relevantes</b>	12
<b>5 - MONITORAMENTO</b>	13
<b>REFERÊNCIAS</b>	14

# APRESENTAÇÃO

A Secretaria da Fazenda do Piauí, por meio da Superintendência de Controladoria-Geral do Estado (SUPCGE), estabelece o Plano de Comunicação para o biênio 2025-2026 voltado ao fortalecimento da atividade de controle interno no âmbito do Governo do Estado do Piauí.

Apresentamos neste documento um conjunto organizado de ações e diretrizes que visam alinhar a comunicação da instituição com seus objetivos e metas. Nesse contexto, a comunicação assume papel estratégico, sendo compreendida não apenas como instrumento de divulgação, mas como processo de gestão capaz de alinhar servidores, gestores, órgãos de controle, parceiros institucionais e sociedade em torno da missão e dos resultados da SUPCGE, contribuindo para o engajamento e para a credibilidade institucional.

O plano detalha iniciativas que atendem às expectativas dos diferentes públicos de interesse, garantindo que cada ação contribua para resultados eficazes na gestão pública e para a valorização da função de auditoria interna governamental.

O Plano de Comunicação, portanto, busca dar visibilidade a cada etapa do processo, assegurar a transparência das ações, fomentar a cooperação interna e fortalecer a imagem institucional, consolidando a Auditoria Interna como uma função essencial ao aprimoramento da gestão pública.

Portanto, este Plano de Comunicação representa o compromisso da Superintendência de Controladoria-Geral do Estado do Piauí em evoluir continuamente, inovar em suas práticas e fortalecer sua identidade organizacional, alinhando-se às diretrizes de governança e às melhores práticas nacionais e internacionais de controle interno. Nossa objetivo é promover uma gestão pública mais transparente, íntegra e eficiente, que responda às demandas da sociedade e consolide a credibilidade da instituição.

Convidamos todos os servidores da SUPCGE a se engajarem ativamente nesta jornada, somando forças para o fortalecimento institucional e para a qualidade das entregas que realizamos em benefício da sociedade.

# 1 - DIRETRIZES

As diretrizes de atuação da Assessoria de Comunicação da SUPCGE estão definidas pela Secretaria da Fazenda do Piauí (SEFAZ), por meio do Regimento Interno e do Plano Diretor de Comunicação da SEFAZ, levando em consideração princípios de comunicação pública e diretrizes para a comunicação pública digital, definidos pela Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABC Pública) e outras instituições.

A ABC Pública, que reúne e representa os comunicadores da área pública-governamental e do terceiro setor estabelece 12 princípios da comunicação pública, a saber:



1. Garantir o acesso amplo à informação



2. Fomentar o diálogo



3. Estimular a participação



4. Promover os direitos e a democracia



5. Combater a desinformação



6. Ouvir a sociedade



7. Focar no cidadão



8. Ser inclusiva e plural



9. Tratar a comunicação como política de Estado



10. Garantir a imparcialidade



11. Pautar-se pela ética



12. Atuar com eficácia

# 2 - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

## 2.1 - ESTRUTURA

A Secretaria da Fazenda do Piauí (SEFAZ) possui dois núcleos de Assessoria de Comunicação: um ligado diretamente ao Secretário da Fazenda, outro diretamente subordinado à Superintendência de Controladoria-Geral do Estado.

Suas competências estão definidas no Regimento Interno da Secretaria de Fazenda, publicado por meio do Decreto Nº 22.033, de 28 de Abril de 2023, instrumento essencial para garantir clareza de responsabilidades, padronização de processos e alinhamento estratégico das ações de comunicação institucional, que devem sempre estar alinhadas aos interesses e necessidades institucionais.

Nesse cenário, a Assessoria de Comunicação cumpre papel fundamental na comunicação estratégica do órgão elaborando o Plano de Comunicação com base nos objetivos da organização, de modo a contribuir para o engajamento dos servidores, a credibilidade perante os órgãos de controle e a consolidação da instituição como referência em governança e boas práticas de controle.

## 2.2 - COMPETÊNCIAS

*Art. 124. À Assessoria de Comunicação, setor diretamente subordinado à Superintendência de Controladoria Geral do Estado, compete:*

*I - promover a divulgação dos assuntos de interesse da Superintendência de Controladoria Geral do Estado, nos meios de comunicação apropriados;*

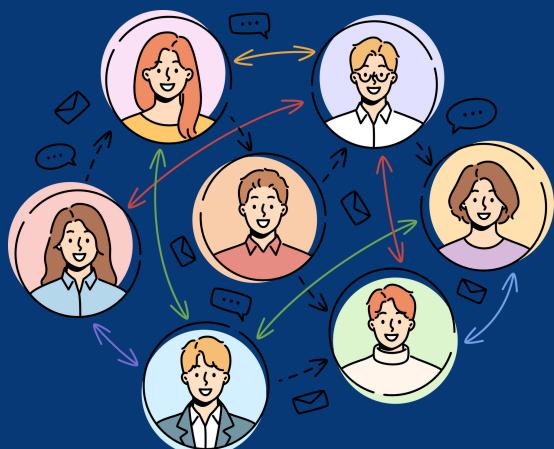
*II - coordenar a política de comunicação social e institucional da Superintendência de Controladoria Geral do Estado, conforme definição da administração superior;*

*III - executar o serviço de comunicação da Superintendência de Controladoria Geral do Estado, tais como telefonia, correio eletrônico, correspondência escrita e outros;*

*IV - pesquisar matérias veiculadas pela mídia, de interesse da Superintendência de Controladoria Geral do Estado;*

*V - prestar suporte na realização de eventos promovidos pela Superintendência de Controladoria Geral do Estado;*

*VI - exercer outras atribuições inerentes à sua área de atuação.*



# 3 - OBJETIVOS

O Plano de Comunicação da Superintendência de Controladoria-Geral do Estado para o período 2025 - 2026 tem como objetivo principal **consolidar a comunicação institucional como instrumento estratégico de gestão**, garantindo transparência, engajamento e alinhamento às melhores práticas, de modo a fortalecer a governança, ampliar a credibilidade perante a sociedade e estimular a cooperação interna, sobretudo atuando em conformidade com as diretrizes do IA-CM e do CONACI.

## 3.1 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar transparência às políticas, normas, documentos e práticas da atividade de Auditoria Interna.
- Informar e engajar servidores, gestores, órgãos de controle e a sociedade sobre o propósito, a autoridade e a responsabilidade da Auditoria Interna.
- Prestar contas das ações desenvolvidas, assegurando alinhamento às diretrizes internacionais.
- Fortalecer a comunicação interna, estimulando relacionamentos, troca de informações e uma cultura de cooperação dentro da própria Superintendência.

## 3.2 - PÚBLICO-ALVO

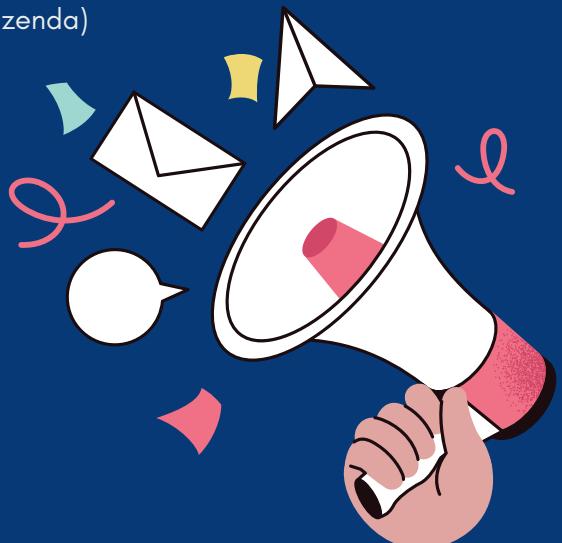
Para garantir que a comunicação institucional da SUPCGE seja eficaz, é essencial considerar as particularidades dos diferentes públicos envolvidos. A segmentação do público permite adaptar a linguagem, os canais e os formatos das mensagens, aumentando a compreensão e o engajamento com a iniciativa.

### PÚBLICO EXTERNO

- Imprensa;
- Agentes públicos estaduais;
- Órgãos de controle ligados à Rede de Controle da Gestão Pública;
- Conselho Nacional de Controle Interno (CONACI);
- Parceiros institucionais (Banco Mundial, entre outros);
- População/Sociedade Civil.

### PÚBLICO INTERNO

- Servidores da SEFAZ-PI
- Alta gestão (governador e secretário da Fazenda)



### 3.3 - CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Atualmente, a Assessoria de Comunicação da SUPCGE mantém ativos cinco (5) canais para divulgação das informações de interesse dos públicos interno e externo da instituição, sendo eles: páginas oficiais no Instagram, no Facebook e no Youtube, site oficial do órgão (onde, além de matérias jornalísticas, também são divulgados documentos, leis, entre outras informações técnicas direcionadas ao público interno e externo, além do e-mail institucional).

É válido ressaltar que as matérias de interesse geral publicadas no site da instituição também são enviadas para a Secretaria de Comunicação do Estado e para a Secretaria da Fazenda do Piauí, visando a ampla divulgação pelos canais oficiais do Governo do Piauí.

#### COMUNICAÇÃO EXTERNA

##### Portal do Governo do Piauí

<https://piaui.pi.gov.br/>

##### Site da SEFAZ

<https://portal.sefaz.pi.gov.br/>

##### Site da SUPCGE

<https://portal.pi.gov.br/cge/>

##### Redes sociais

Instagram ([instagram.com/cgepi](https://instagram.com/cgepi))

Facebook ([facebook.com/cgepi](https://facebook.com/cgepi))

YouTube ([youtube.com/ @cge5334](https://youtube.com/@cge5334))

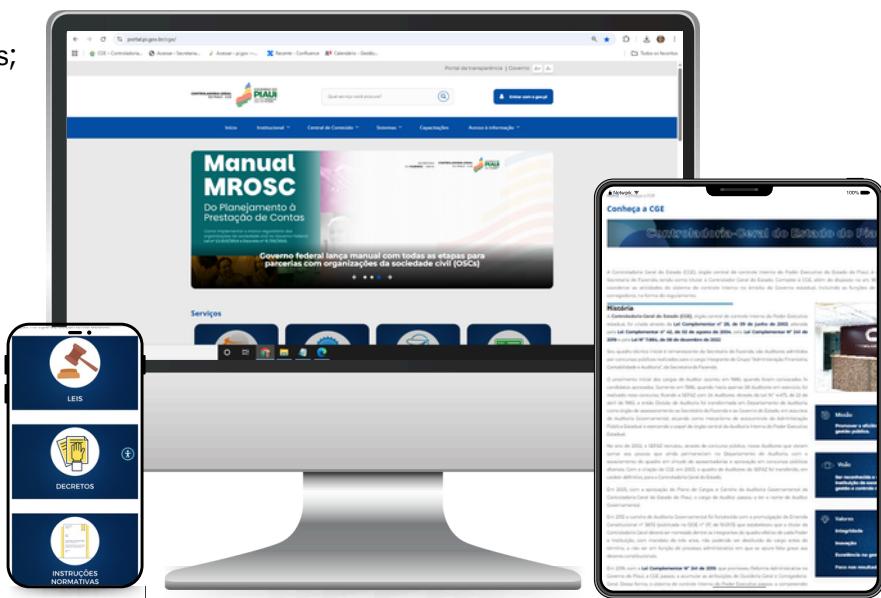
Mailing de imprensa.

Para atender aos objetivos propostos, utilizamos como mídias:

- Texto (notas, comunicados, releases à imprensa, relatórios)
- Vídeo (explicativos, institucionais, entrevistas)
- Infográficos e cards para redes sociais
- Materiais em PDF acessíveis (boletins digitais)

#### COMUNICAÇÃO INTERNA

Mailing de servidores;



# 4 - PLANO DE AÇÃO

## 4.1 - DESAFIOS E ESTRATÉGIAS

O maior desafio da comunicação institucional da SUPCGE está em consolidar, tanto junto ao público interno quanto ao público externo, de que o órgão é uma instância estratégica de fortalecimento da gestão pública, que atua de forma preventiva, orientativa e transparente.

Nesse sentido, o Plano define as ações estratégicas para cada público-alvo, de modo a promover a instituição, reforçar a imagem positiva do órgão, tanto interna quanto externamente, fomentando a cooperação interna e evidenciando que suas ações fortalecem a governança, a eficiência da aplicação dos recursos públicos e a credibilidade do Estado.

Para o público interno, serão desenvolvidas campanhas para promover o alinhamento, engajamento e senso de pertencimento entre servidores, de modo a fortalecer a cultura organizacional.

No que se refere ao público externo, a estratégia de comunicação da SUPCGE busca ampliar a transparência e a proximidade com a sociedade, apresentando suas ações e resultados em linguagem acessível e por meio de diferentes canais, como site institucional, redes sociais e veículos de imprensa.

As ações detalhadas estão descritas no quadro a seguir:

OBJETO	FORMA DE DIVULGAÇÃO	MEIO	PÚBLICO-ALVO	PERIODICIDADE	RESPONSÁVEL
ESTATUTO	Publicar matéria informativa	Site institucional	Público interno e externo	Primeira divulgação na data da publicação	Diretorias + Assessoria de Comunicação
	Comunicado para auditores + link	email	Público interno	Primeira divulgação na data da publicação	Diretorias + Assessoria de Comunicação
	Compartilhar insights a respeito de tópicos do Estatuto em forma de lembretes	email	Público interno	Semestral	Superintendência + Assessoria de Comunicação
REGIMENTO INTERNO	Compartilhar insights a respeito de tópicos do Estatuto em forma de lembretes	e-mail	Público interno	Bimestral	Superintendência + Comunicação

OBJETO	FORMA DE DIVULGAÇÃO	MEIO	PÚBLICO -ALVO	PERIODICIDADE	RESPONSÁVEL
<b>MANUAL TÉCNICO DE AUDITORIA</b>	Publicar matéria informativa	Site institucional + redes sociais	Público externo	Primeira divulgação na data da publicação	Diretorias + Assessoria de Comunicação
	Comunicado para auditores + link	email	Público interno	Na data da publicação	
<b>CÓDIGO DE ÉTICA</b>	Publicar matéria informativa	Site institucional + redes sociais	Público externo	Primeira divulgação na data da publicação	Superintendência + Assessoria de Comunicação
	Compartilhar insights a respeito de tópicos do Código de Ética em forma de <del>lombretos</del>	e-mail	Público interno	Mensal	Diretorias + Assessoria de Comunicação
<b>PLANO DE NEGÓCIO</b>	Comunicado informando a publicação + link do documento	e-mail	interno	Primeira divulgação na data da publicação	Diretorias + Assessoria de Comunicação
	Balanço de ações realizadas	Site institucional + redes sociais	externo +interno	Semestral	Superintendência + Assessoria de Comunicação
<b>PLANO DE AUDITORIA</b>	Comunicado informando a publicação + link do documento	site institucional +email	Público interno	Primeira divulgação na data da publicação	Diretorias + Assessoria de Comunicação
	Publicação do que vai ser feito, como está o andamento dos trabalhos	email	Público interno	Quadrimestral	Diretorias + Assessoria de Comunicação
<b>INCENTIVO PARA AUDITORES SE TORNAREM MEMBROS DE ASSOCIAÇÕES PROFISSIONAIS</b>	Campanha de incentivo à participação no CONACI e em associações afins  Cards informativos destacando benefícios e como participar	email	Público interno	Semestral	Diretorias + Assessoria de Comunicação
<b>RELATÓRIOS DE DESEMPENHO</b>	Elaboração de comunicado com apresentação dos resultados	email	Público interno	Semestral	Diretorias + Assessoria de Comunicação

OBJETO	FORMA DE DIVULGAÇÃO	MEIO	PÚBLICO-ALVO	PERIODICIDADE	RESPONSÁVEL
<b>POLÍTICA DE CAPACITAÇÃO</b>	Publicar matéria informativa	Site institucional + redes sociais +email	Público interno	Primeira divulgação na data da publicação	Diretorias+ Assessoria de Comunicação
<b>PLANO DE CAPACITAÇÃO</b>	Publicar matéria informativa	email	Público interno	Primeira divulgação na data da publicação	Diretorias + Assessoria de Comunicação
	Card promocional dos cursos para o período	email	Público interno	Bimestral	Diretorias + Assessoria de Comunicação
<b>PLANO ORÇAMENTÁRIO</b>	Comunicado/informativo	email	Público Interno	Semestral (início e fim do ano para prestação de contas)	Superintendência + Assessoria de Comunicação

## 4.2 - OUTRAS AÇÕES RELEVANTES

OBJETO	FORMA DE DIVULGAÇÃO	MEIO	PÚBLICO-ALVO	PERIODICIDADE	RESPONSÁVEL
<b>AMPLIAR VISIBILIDADE DO PORTAL DA TRANSPARÊNCIA, SINCINE SIGRP</b>	Matéria informativa Posts informativos orientativos sobre como acessar o sistema	redes sociais +site institucional	externo	Trimestral	Diretorias + Assessoria de Comunicação
<b>AVALIAR EFETIVIDADE DA COMUNICAÇÃO</b>	Aplicação de pesquisa anual de percepção junto a servidores e gestores sobre a comunicação	Taxa de resposta e resultados da pesquisa	Público interno	Anual	Superintendência + Comunicação
<b>FORTALECER A COMUNICAÇÃO DA SUPCGE</b>	Realizar reuniões internas de alinhamento	Presencial	Público interno	Semestral	Superintendência+ Comunicação

## 5 - MONITORAMENTO

As ações aqui propostas e o cronograma de ações são passíveis de modificações e ajustes, conforme a necessidade de adaptação e aperfeiçoamento. Para isto, a Assessoria de Comunicação fará acompanhamento da execução das ações para medir a efetividade do Plano de Comunicação por meio de:

- Relatórios semestrais de execução das ações previstas.
- Pesquisas de percepção e engajamento aplicadas a servidores e gestores.
- Indicadores de alcance em canais digitais (visualizações, acessos, interações).
- Reuniões periódicas de acompanhamento com as equipes envolvidas.

Os resultados gerais do Plano de Comunicação também devem integrar o Relatório de Gestão da SUPCGE, publicado no início de cada ano, devendo conter:

- O número de notícias/matérias veiculadas nos sites institucionais e na mídia;
- O número de pessoas alcançadas no Instagram e no Facebook;
- Análise das respostas obtidas pela pesquisa de satisfação interna;
- Índice de participação nos eventos (reuniões, oficinas, etc.) promovidos.

Os resultados constantes do relatório servem de parâmetro para aperfeiçoar a eficiência dos canais e da estratégia da comunicação e, caso necessário, sejam adotadas medidas de melhoria.

# REFERÊNCIAS

MATO GROSSO. Plano de Comunicação Estratégica da Controladoria-Geral do Estado do Mato Grosso, 2024.

MEDEIROS, Armando Medeiros; CHIRNEV, Lilian. Guia de Comunicação Pública. Brasília: Associação Brasileira de Comunicação Pública, 2021.

Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública). DIRETRIZES PARA A COMUNICAÇÃO PÚBLICA DIGITAL. 2024. LINK <<https://bunny-wp-pullzone-5bno2ohhpt.b-cdn.net/wp-content/uploads/2025/02/diretrizes-com-publ-digital-2.pdf>>. Acesso em: 01 set. 2025.

PIAUÍ. Decreto Nº 22.033, de 28 de Abril de 2023; Aprova o Regimento Interno da Secretaria de Estado da Fazenda.

PIAUÍ, Plano Diretor de Comunicação da Secretaria da Fazenda do Estado do Piauí. LINK: <[https://portal.sefaz.pi.gov.br/outras\\_publicacoes](https://portal.sefaz.pi.gov.br/outras_publicacoes)>. Acesso em: 01 set. 2025.



