

2024

Secretaria de Estado das
Mulheres - SEMPI



Sempi encerra 2024 com avanços no enfrentamento à violência contra as mulheres e na promoção da equidade de gênero

Ações estratégicas, capacitações e campanhas ampliaram o alcance e o impacto das políticas públicas no Piauí

Em **2024**, o **Governo do Piauí**, através da **Secretaria Estadual das Mulheres (Sempi)** realizou campanhas, ações e projetos que visam promover o enfrentamento à violência doméstica, autonomia econômica e financeira. As ações ocorreram em diversas áreas de forma transversal com os órgãos, sociedade civil e os **Organismos de Políticas para as Mulheres (OPMs)**.



Carnaval Massa 2024 - 'Só se eu quiser #nãoénão'

A secretária **Estadual das Mulheres** sintetiza como o trabalho de políticas para as mulheres da **Sempi** foi realizado ao longo do ano. *“Trabalhamos em dois eixos, o de enfrentamento à violência contra a mulher e a autonomia econômica.*

No eixo de enfrentamento foram desenvolvidas várias campanhas de prevenção, isso se reflete no número de denúncias que cresceram mais de 400% pelo protocolo 'Ei, mermã, não se cale. E na autonomia, por meio de parceria entre as secretarias, ofertamos qualificação para mais de 200 mulheres". Ela ainda complementa que por meio das ações também foi possível fortalecer o protagonismo das mulheres que atuam na política, procurando os protagonizá-las neste espaço político, fortalecendo as candidaturas nos municípios.



Março Mulher

Impulsionados pela continuidade das campanhas de prevenção à violência doméstica, em parceria com o **Ministério das Mulheres**, foi realizado as campanhas: **Carnaval Massa 'Só se eu quiser #nãoé não'**, **Março Mulher**, **Corrida contra o Femicídio**, **Agosto Lilás**, **Outubro Rosa** e **21 Dias de Ativismo pelo Fim da Violências contra as Mulheres - Elas Vivas, Femicídio Zero**. Por meio das ações, foram intensificadas a distribuição de materiais socioeducativos que apresentam as tipificações de violências contra as mulheres de acordo com a **Lei Maria da Penha (11.340)**, os canais de ajuda e a ampliação da divulgação do **Protocolo "Ei, mermã, não se cale"**, responsável por atender e acolher a mulher em situação de violência doméstica e familiar.

O resultado das campanhas é refletido no aumento do número de atendimentos realizados ao longo de **2024** por meio do Protocolo. Foram **7.502** atendimentos, representando um aumento de **414,9%** em comparação ao ano anterior, o que demonstra o crescimento da confiança e segurança entre as mulheres e sociedade que denunciam.



Corrida contra o Femicídio

Ainda se tratando de campanhas e resultados, a **Corrida contra o Femicídio** contabilizou, neste ano, **3.038 inscritos** na capital, além da doação de uma tonelada e meia (1,5t) de alimentos, que foram distribuídos para o **Rio Grande do Sul** no período das enchentes. Para além de **Teresina**, foram realizadas corridas ou atividades esportivas de outras modalidades em **10 municípios**, de **5 Territórios de Desenvolvimento do Piauí**.

A corrida deste ano foi um grande exemplo de sensibilização com a pauta na sociedade, além de estimular meninas e mulheres a encontrar estratégias para superarem seus limites. É o caso da estudante de pedagogia, **Maria Fernanda Furtado**, que conta a **'3ª Corrida contra o Femicídio'** como a sua primeira experiência no ambiente do esporte, e que por meio da oportunidade incentivou mais mulheres a seguirem seus passos. *"Essa foi a minha primeira corrida de rua, e me senti profundamente pertencente ao evento organizado pela Secretaria Municipal de Mulheres de Piauí. Por ser a minha estreia, o fato de ser uma corrida com muitas mulheres me trouxe um estímulo e um sentimento de acolhimento ainda maiores. Sabia que teria o suporte e a receptividade das outras participantes, com todas torcendo umas pelas outras. Além disso, convidei amigas para se juntarem a mim nessa experiência"*. A estudante ainda conta que, por meio da corrida, sentiu-se sensibilizada com a pauta e incentivada a vencer seus próprios limites e não permitir viver nenhum tipo de violência doméstica



Corrida contra o Femicídio

No âmbito do atendimento e enfrentamento à violência contra as mulheres, 2024 foi marcado por um grande passo nessa política. Durante a campanha **Março Mulher**, no dia **8 de março**, por meio da inauguração da **Casa da Mulher Brasileira de Teresina**.



Casa da Mulher Brasileira

A **CMB** tem gestão compartilhada com a prefeitura e a rede de proteção às mulheres, e a **Sempi** desempenha um papel fundamental na Casa através de serviços de acolhimento, identificação, cuidado e qualificação. Entre esses serviços estão o **Instituto de Identificação Félix Pacheco**, em parceria com a **Secretaria de Segurança**, e uma brinquedoteca, resultado do **Pacto das Crianças**. Além disso, na área de qualificação feminina, o **Programa Qualifica Mulher** foi implementado na Casa por meio da **Secretaria da Assistência Social (Sasc)** e através do **Sistema Nacional de Emprego (Sine-PI)** é realizado o cadastro e o encaminhamento de vagas para o mercado de trabalho.

Para fortalecer a valorização da inclusão de diversidade de gênero no mercado de trabalho, o Selo **'Mais Mulheres'** foi lançado e reconheceu 9 empresas que realizaram ações de prevenção à violência e que contrataram mulheres em situação de violência doméstica. Também foi concedido o selo **'Aqui Tem Mulher Segura'** a 19 empresas que, por meio do protocolo **'Ei Mermã, Não Se Cale!'**, capacitaram suas equipes para acolher mulheres em situação de violência em ambientes como bares, restaurantes e eventos culturais, alcançando um total de 90 profissionais. Essas iniciativas foram realizadas em parceria com a **Secretaria de Segurança, Sindicato da Hotelaria e Abrasel**.



Entrega do selo **'Aqui Tem Mulher Segura'** e do protocolo **'Ei Mermã, Não Se Cale!'**

Com o compromisso de fortalecer a Política de Igualdade no mundo do trabalho, iniciou a sensibilização do **Projeto, o ‘Elas Empreendem – Resistência Negra: Fios da Ancestralidade’** nos quilombos apresentando o projeto e fazendo uma escuta sobre os cursos que devem acontecer nestes espaços de quilombolas e terreiros.



‘Elas Empreendem – Resistência Negra: Fios da Ancestralidade’ em São João do Piauí, na Comunidade Quilombola Malhada

Em parceria com a **Secretaria da Assistência Social**, a **Sempi** executou o **Programa Qualifica Piauí**, por meio da oferta dos cursos de corte e costura, e de cabeleireiro básico em bairros da capital e na **Casa da Mulher Brasileira de Teresina**, certificando, no total, 207 mulheres.



Programa Qualifica Piauí

Muitas das concludentes dos cursos demonstraram satisfação com o que aprenderam ao longo das aulas de qualificação. É o caso da aluna do curso de corte e costura, Natália, que mostra com orgulho sua blusa e short de tecido produzidos por suas mãos, como prova de aprendizado. *“Realizei um dos meus sonhos. Quando cheguei na carreta, eu não sabia praticamente nada sobre corte e costura, não sabia nem ao menos colocar a linha na agulha. Mas hoje, por conta do acompanhamento das professoras, já consigo confeccionar roupas”*, conta Natália, com entusiasmo

Para incentivar as mulheres a continuarem fortalecendo sua própria autonomia econômica foi realizado, em parceria com a **Piauí Fomento**, o **projeto ‘Fomento Mulher – Estímulo ao Empreendedorismo Feminino’**, uma linha de crédito especial para as mulheres que fizeram a capacitação mencionadas ou são mulheres microempreendedoras (MEI). O objetivo é facilitar o acesso ao crédito, incentivando o empreendedorismo e ampliando oportunidades das mulheres terem renda. A linha oferece até R\$21 mil, com prazo de 24 meses e taxas de juros de 0,99% ao mês, condicionadas ao uso do FEQ e ao pagamento em dia das parcelas.



Programa Fomento Mulher

Na campanha **Agosto Lilás**, em alusão aos **18 anos da Lei Maria da Penha**, aconteceu o **Lançamento do Edital LBT**; que sensibiliza a sociedade para o respeito às mulheres lésbicas, bissexuais e travestis, através de fomento de políticas públicas e contempla 10 organizações da sociedade civil com investimento de 20 mil reais.



Agosto Lilás

Além disso, foi realizado *Lives* informativas e palestras de prevenção à violência doméstica e a execução do projeto **‘Maria da Penha vai às escolas: palestras nos Centros de Educação de Tempo Integral – CETIs’**, levando informações sobre a **Lei Maria da Penha** para as/os alunos, voltada às escolas da zona norte, sudeste e rural de Teresina, zona rural de **São Gonçalo do Amarante** e cidade de **Campo Maior**. Ao final, **400 estudantes** participaram dos diálogos propostos.

Para conscientizar a sociedade civil da importância de realizar ações de prevenção à violência doméstica, a rota do **Ônibus Lilás** levou informações de prevenção ao Femicídio e atendimento psicossocial às mulheres da zona rural. Neste ano, aproximadamente **33 municípios** foram atendidos, alcançando mais de **1.700 mulheres**.



Ônibus Lilás

Para promover a mudança na cultura organizacional foi lançada a **4ª Edição do Programa Pró-Equidade de Gênero, Raça e Diversidade**, em que **22 secretarias** desenvolvem ações de empoderamento das mulheres, gerando diálogos sobre igualdade de gênero.

A Sempi finaliza o ano de ações e campanhas efetivas, com os **'21 Dias de Ativismo pelo Fim da Violências contra as Mulheres - Elas Vivas, Femicídio Zero'**. Por meio do lançamento do **Observatório da Mulher Piauiense**, as políticas para as mulheres no Piauí avança, por construir um espaço que reúne dados estratégicos para embasar políticas públicas voltadas à igualdade de gênero e ao enfrentamento da violência contra as mulheres no estado. Com o Painel de Dados, desenvolvido em parceria com a **SEPLAN**, o observatório disponibiliza indicadores interativos e atualizados sobre demografia, violência de gênero, atendimentos em rede e iniciativas como o **Ônibus Lilás**, promovendo transparência e eficiência na gestão pública.



Blitz - 21 dias de Ativismo (Rodoviária de Teresina)

As campanhas do ano se encerram com a visão já voltada para 2025, objetivando a ampliação nas ações de promoção de bem-estar, enfrentamento à violência contra as mulheres e nos projetos que contribuam com a garantia da autonomia econômica feminina. Está previsto para o próximo ano a construção do **Projeto das Lavanderias**, uma iniciativa pioneira voltada para a promoção da autonomia econômica e social das mulheres em situação de vulnerabilidade ou violência doméstica. Além disso, duas cidades do Piauí receberão a **Casa da Mulher Brasileira**, ampliando locais de atendimento e acolhimento de mulheres em situação de violência no estado. Com essas ações, a Sempi reforça o compromisso com o fortalecimento da rede de apoio às mulheres no estado e garante espaços para a saída do ciclo de violência.



Pactos pelo Piauí - 21 dias de Ativismo